

## REGULAMIN PROMOCJI NR 2/2022 DLA ABONENTÓW BĘDĄCYCH KONSUMENTAMI

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem niniejszej Promocji jest Michał Głumiński prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą FH Gumiś Michał Głumiński z siedzibą w Przemęcie (64-234), ul. Głęboka 1A, NIP 698-127-54-60, REGON 365457580 wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, telefon 538889061, infolinia 658880097, zwany dalej „Operatorem”.
2. W Promocji może brać udział osoba fizyczna działająca w charakterze konsumenta (zwana dalej „Uczestnikiem”), która w okresie trwania Promocji:
  - a) zawrze z Operatorem, na zasadach niniejszej Promocji, umowę o świadczenie usług dostępu do Internetu wybierając jeden z wariantów Promocji wskazanych w TABELI nr 1 zawartej w §2 ust. 1 pkt b) poniżej, zwaną dalej „Umową Abonencką w Promocji”;
  - b) będąc już Abonentem, korzystającym na podstawie umowy o nieokreślonym czasie obowiązywania ze świadczonej przez Operatora usługi dostępu do Internetu, zawrze z Operatorem, na zasadach niniejszej Promocji nową umowę o świadczenie usług dostępu do Internetu.
3. Okres trwania Promocji: od 2022 r. do 2026 r.
4. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
5. Obszar Promocji obejmuje wszystkie miejscowości, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi przez Operatora.
6. Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami (za wyjątkiem promocji „Poleć nas”) oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
7. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia odpowiednio Umowy Abonenckiej w Promocji lub Nowej Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
8. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usług Dostępu do Internetu dla Abonentów będących Konsumentami.

### § 2 Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje rabat w opłacie za Abonament za Usługę w wybranym przez Uczestnika Pakiecie objętym niniejszą Promocją, po uwzględnieniu którego w okresie stosowania rabatu wskazanym odpowiednio w TABELI nr 1 oraz odpowiednio do wariantu Pakietu wybranego przez Uczestnika, opłata za Abonament za każdy miesiąc, wynosić będzie odpowiednio:

TABELA NR 1 – warianty Promocji dostępne wyłącznie dla Uczestników wskazanych w §1 ust. 2 pkt a) powyżej:

Wariant Promocji nr

Pakiet	Opłata za Abonament (miesięczna)	Okres stosowania rabatu	Kwota przyznanej ulgi
100 Mb/S	67 zł	24 miesiące	480 zł
200 Mb/S	87 zł	24 miesiące	480 zł
300 Mb/S	97 zł	24 miesiące	480 zł
400 Mb/S	112zł	24 miesiące	480 zł
800 Mb/S	132 zł	24 miesiące	480 zł

2. Dodatkowo Uczestnicy o których mowa §1 ust. 2 pkt b) otrzymają od Operatora, jedno z wybranych przez siebie i oferowanych przez Operatora (w chwili zawierania, na zasadach niniejszej Promocji, umowy o świadczenie usług dostępu do Internetu) urządzeń.

TABELA NUMER 2- warianty urządzeń dostępne wyłącznie dla Uczestników wskazanych w §1 ust. 2 pkt a) powyżej:

Rodzaj urządzenia	Cena brutto	Kwota promocyjna urządzenia
Standard	400 zł	200 zł
Profesjonalny	700 zł	400 zł

3. Rabat wskazany w §2 ust. 1 w TABELI nr 1 powyżej obowiązuje Uczestników, o których mowa jest w §1 ust. 2 pkt a) w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi, proporcjonalnie do okresu świadczenia ww. usługi w tym miesiącu, a następnie przez okres kolejnych odpowiednio 24 pełnych miesięcy kalendarzowych, stosownie do wariantu Promocji i Pakietu wybranego przez Uczestnika.
4. W okresie stosowania rabatów wskazanych w §2 ust. 1, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za świadczone przez Operatora usługi zgodnie z Cennikiem obowiązującym u Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik.
5. Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, stanowiąca podstawę ustalenia wielkości zwrotu, o którym mowa w §2 ust. 5 i 6 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 i wskazana jest w TABELI NR 1 w §2 ust. 1, TABELI NR 2 w §2 ust. 2 powyżej, stosownie do wariantu Promocji wybranego przez Uczestnika.
6. Uczestnik, o którym mowa jest w §1 ust. 2 pkt a) powyżej, który po rozpoczęciu świadczenia Usługi objętej niniejszą Promocją a przed upływem okresu obowiązywania rabatu wskazanego w §2 ust. 1 pkt powyżej, tj. odpowiednio 24 pełnych miesięcy kalendarzowych, stosownie do wariantu Promocji wybranego przez Uczestnika (minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych), rozwiąże Umowę Abonencką w

Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi, w wysokości określonej w §2 ust. 4, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania.

7. Uczestnik, o którym mowa jest w §1 ust. 2 pkt b) powyżej, który po rozpoczęciu świadczenia Usługi na zasadach niniejszej Promocji a przed upływem okresu obowiązywania rabatu wskazanego w §2 ust. 1 powyżej, tj. odpowiednio 24 pełnych miesięcy kalendarzowych, stosownie do wariantu Promocji wybranego przez Uczestnika (minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych), rozwiąże Nową Umowę Abonencką w Promocji utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi, w wysokości określonej w §2 ust. 4, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Nowej Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania.
8. Uczestnik ma prawo do zmiany Pakietu wybranego w ramach niniejszej Promocji na Pakiet o wyższej prędkości transferu niż Pakiet dotychczasowy. W takim przypadku Uczestnik nie będzie zobowiązany do zwrotu ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 4 niniejszego Regulaminu Promocji. Zmiana Pakietu nastąpi z pierwszym dniem następnego miesiąca kalendarzowego.
9. Z zastrzeżeniem §2 ust. 9, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
10. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia odpowiednio Umowy Abonenckiej w Promocji lub Nowej Umowy Abonenckiej w Promocji, w najbliższym terminie wypowiedzenia od powiadomienia o tej zmianie.
11. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać świadczenia usług zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usług Dostępu do Internetu dla Abonentów będących Konsumentami i rozwiązać odpowiednio Umowę Abonencką w Promocji lub Nową Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 5, 6 i 11.
12. Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika zwrotu ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 5 i 6 niniejszego Regulaminu Promocji w przypadku, gdy w okresie wskazanym w §2 ust. 5 i 6 niniejszego Regulaminu odpowiednio Umowa Abonencka w Promocji lub Nowa Umowa Abonencka w Promocji zostanie rozwiązana przez Operatora, bez zachowania

okresu wypowiedzenia, na skutek okoliczności, za które Uczestnik ponosić będzie odpowiedzialność.

### § 3

#### Postanowienia końcowe

1. Zawierając odpowiednio Umowę Abonencką w Promocji Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji, akceptuje jego postanowienia, a ponadto potwierdza odbiór jednego egzemplarza Regulaminu Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie oraz we właściwych Biurach Obsługi Klienta.
3. Regulamin Promocji stanowi integralną część odpowiednio Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej, Regulaminu Świadczenia Usług Dostępu do Internetu dla Abonentów będących Konsumentami, a ponadto Cennika Operatora.
4. Wszystkie podane w Regulaminie Promocji kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki).

#### Oświadczenie Uczestnika

*Wypełnić w przypadku Uczestnika, który przystępuje do niniejszej Promocji w Biurze Obsługi Klienta Operatora lub poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora - nie dotyczy przypadków przystąpienia do Promocji w trybie na odległość.*

**Zapoznałem(am) się z treścią Regulaminu Promocji, akceptuję jego postanowienia oraz potwierdzam odbiór jednego egzemplarza Regulaminu.**

.....  
Uczestnik